DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA

CURSO 2.021-2.022

I.E.S. SANTIAGO GRISOLÍA

CUENCA

1.- Características del departamento..... 2
2.- Contextualización..... 2
3.- Introducción normativa: 2
4.- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (1er ciclo de la ESO).. 2
5.- Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial (4º ESO) 8
6.- Economía 4º eso 12
7.- Economía 1º bachillerato 18
8.- Economía de la empresa 2º bachillerato..... 26
9.- Fundamentos de administración y gestión 2º bachillerato 35
10.- Plan de actividades complementarias. 44
11.- Evaluación de la práctica docente..... 44

1.- CARACTERÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO

- Componentes: Durante el presente curso académico 2.021-2.022, el profesorado de las asignaturas de esta especialidad estará compuesto por:
    - Mª Cristina de Juan Juárez, jefa del departamento que impartirá:
        - Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial 4ºESO
        - Economía de 1º de Bachillerato (dos grupos)
        - Economía de la Empresa
        - Fundamentos de Administración y Gestión
    - Raquel Martínez Heras, que comparte horario con otro centro e impartirá:
        - Economía de 4º de ESO
        - Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 2º ESO. (dos grupos)
- Reunión: tendrá lugar los viernes de 11:45 a 12:40. Se redactará acta una vez al mes, o cuando se estime necesario.
- Espacios: las materias se impartirán en las aulas asignadas.

2.- CONTEXTUALIZACIÓN.

En el Proyecto Educativo del Centro se establece un análisis general del contexto en el que está ubicado el centro y las características generales del alumnado del mismo.

3.- INTRODUCCIÓN NORMATIVA:

- Artículo 33 de la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE) que establece las capacidades que el Bachillerato contribuye a desarrollar.

- Artículo 25 del Decreto 40/2015 de 15/06/2015 por el que se establece el currículo de la educación secundaria obligatoria y Bachillerato en la Castilla La Mancha redacta los principios generales del Bachillerato.

4.- INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (1ER CICLO DE LA ESO)

a) Introducción a las características de la materia

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19346 y siguientes.

b) Secuencia y temporalización de los contenidos

Los bloques de la asignatura se han dividido en 8 unidades. Cada evaluación se verá un bloque. Las unidades didácticas son las siguientes:

1. Las habilidades para emprender.
2. Ser un líder.
3. Las ideas y la innovación.
4. El emprendedor en la sociedad.
5. La empresa y su responsabilidad.
6. El propósito de empresa.
7. El dinero.
8. Los indicadores financieros básicos.

Primera evaluación: unidades 7 y 8.
Segunda evaluación: unidades 4 a 6.
Tercera evaluación: unidades 1 a 3.
Se decide este cambio ya que los alumnos estudian geografía durante el primer trimestre y así muchos de los conceptos que se estudian les facilitan la comprensión de la misma.

c) Criterios de evaluación y estándares

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19346 y siguientes.

d) Relación con las competencias clave

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19346 y siguientes.

e) Criterios de calificación

ESCENARIO UNO: PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:
1.- La participación del alumno en las actividades propuestas en las diferentes clases: ejercicios individuales, resolución de problemas y preguntas sobre el temario.
2.- La realización de trabajos obligatorios en el aula de los contenidos de las unidades didácticas.
3.- Exámenes que se realizarán por temas y que podrán contener:

- Preguntas cortas.
- Preguntas tipo test.
- Resolución de problemas.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Ejercicios de clase: máximo 10%.
- Trabajos obligatorios: máximo 30%.
- Exámenes: mínimo 60%.

ESCENARIO DOS: SEMI-PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:
1.- La participación del alumno en las clases on line: ejercicios individuales, resolución de problemas y preguntas sobre el temario.
2.- La realización de trabajos obligatorios a distancia de los contenidos de las unidades didácticas.
3.- Exámenes que se realizarán por temas y que podrán contener y que se realizarán de manera presencial:

- Preguntas cortas.
- Preguntas tipo test.
- Resolución de problemas.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Ejercicios de clase: máximo 10%.
- Trabajos obligatorios: máximo 30%.
- Exámenes: mínimo 60%.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN.

Se le proporcionará al estudiante información sobre la tarea y el proceso que debe realizar para recuperar los estándares no superados. Para facilitar su trabajo se le facilitará un cuestionario sobre los estándares a recuperar, el cual tendrá que entregar y realizar una prueba sobre los mismos de características similares a las previas.

La puntuación obtenida en la misma se realizará con los mismos porcentajes que se han especificado en los criterios de calificación anteriormente explicados.

PRUEBA EXTRAORDINARIA.

Contendrá los contenidos de los estándares no superados en el periodo ordinario y será obligatorio entregar las prácticas no superadas y los ejercicios que se le faciliten al terminar el periodo ordinario. La prueba será similar a las realizadas en el periodo ordinario.

ALUMNOS CON LA MATERIA PENDIENTE.

Se publicarán en el tablón de anuncios las fechas en las que se realizará la entrega de trabajos por evaluación.

A cada alumno al principio del trimestre se le darán las actividades que debe presentar para superar la materia.

Durante el presente curso escolar, no hay ningún alumno con la materia pendiente.

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación 33%			
Estándares de aprendizaje	P	C- Clave	Instrumentos de evaluación
1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.	3%	CS	Observación
1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.	2%	IEE	Observación
1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.	3%	IEE	Observación
2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes	2%	CL, IEE	Observación, trabajo
2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.	2%	AA, IEE	Observación, trabajo
2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y qué recursos son idóneos en la situación propuesta.	3%	AA, IEE	Análisis de caso
3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.	3%	CL, IEE	Observación, trabajo
3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.	2%	CL, IEE	Observación, trabajo
3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.	3%	CL, IEE, AA	Observación, trabajo
4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.	2%	IEE, AA	Observación, trabajo
4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.	3%	CS, IEE	Trabajo, observación.

4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.	3%	CD, IEE	Observación, trabajo
Bloque 2. Proyecto empresarial			
Estándares de aprendizaje	P	C. Clave	Instrumentos de evaluación
1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.	3%	CS, IEE	Prueba
1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.	3%	AA	Prueba, observación
1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.	3%	AA, IEE	Prueba objetiva
2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crea valor y cómo generaría beneficio.	3%	IEE, CS	Observación y análisis
2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.	3%	IEE, CS, CM	Trabajo
2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.	3%	CM	Trabajo y análisis de casos
2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.	3%	AA	Trabajo y análisis de casos
2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.	3%	CM, CL	Prueba objetiva, trabajo
2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.	3%	CS, IEE	Prueba objetiva

3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.	3%	CM	Observación directa
3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.	3%	CS	Trabajo
Bloque 3. Finanzas 34%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos de evaluación
1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.	3%	CM, CS	Prueba objetiva
1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.	3%	CS	Prueba objetiva
1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.	4%	CS, AA	Prueba objetiva, análisis de casos
2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.	3%	CM, CS	Prueba objetiva, análisis de casos
2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios	4%	CS, CM	Prueba objetiva, análisis de casos
2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.	4%	CM	Prueba objetiva, análisis de casos
2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.	5%	CM	Prueba objetiva, análisis de casos
2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.	4%	AA,CS	Prueba objetiva, trabajo
3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.	4%	CS	Prueba objetiva, análisis de casos

f) Orientaciones metodológicas.

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19346 y siguientes.

g) Materiales y recursos

Se facilitarán al alumno supuestos prácticos y material de elaboración propia para ampliar las exposiciones de clase facilitado a través del entorno de aprendizaje Educamos CLM y de Classroom.

Uso del encerado y tizas de colores para los conceptos cuyo soporte fundamental sean las gráficas.

Proyector y material informático para analizar gráficos, mapas y estadísticas

Uso de ordenadores y otros dispositivos electrónicos con acceso a Internet para buscar información relativa a los conceptos objeto de estudio.

Uso de vídeos con documentales sobre los temas de problemas medioambientales y subdesarrollo, y otros que vayan apareciendo a lo largo del curso en los medios de comunicación.

Revistas y periódicos de actualidad económica.

5.-INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL (4º ESO)

a) Introducción sobre las características de la materia.

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19021 y siguientes.

b) Secuencia y temporalización contenidos

Primera evaluación: bloque 2: Proyecto de empresa:

1. Seamos emprendedores.
2. Creamos la idea.
3. Buscando clientes.
4. Investigando empresas similares.
5. Planificamos la venta.
6. Organizamos la empresa.

Segunda evaluación: bloque 3: Finanzas.

7. Hagamos números.
8. Buscamos el dinero.
9. Creamos la empresa legalmente

Tercera evaluación: bloque 1: autonomía personal, liderazgo e innovación

10. Contratemos trabajadores
11. Protejamos a los trabajadores
12. Orientamos nuestra carrera profesional.

c) Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables.

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19346 y siguientes.

d) Integración con las competencias clave

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19346 y siguientes.

En el siguiente apartado se incluye una tabla que relaciona los estándares de evaluación con las competencias clave.

e) Criterios de calificación

ESCENARIO UNO: PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:

1.- La participación del alumno en las actividades propuestas en las diferentes clases: ejercicios individuales, resolución de problemas y preguntas sobre el temario.

2.- La realización de trabajos obligatorios en el aula de los contenidos de las unidades didácticas.

3.- Realización de dos exámenes, como mínimo, por evaluación y que podrán contener:

- Preguntas cortas.
- Preguntas tipo test.
- Resolución de problemas.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Ejercicios de clase: máximo 10%.
- Trabajos obligatorios: máximo 30%.
- Exámenes: mínimo 60%.

ESCENARIO DOS: SEMI-PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:

1.- La participación del alumno en las clases on line: ejercicios individuales, resolución de problemas y preguntas sobre el temario.

2.- La realización de trabajos obligatorios a distancia de los contenidos de las unidades didácticas.

3.- Realización de dos exámenes, como mínimo, por evaluación que se realizarán de manera presencial y que podrán contener y:

- Preguntas cortas.
- Preguntas tipo test.
- Resolución de problemas.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Ejercicios de clase: máximo 10%.
- Trabajos obligatorios: máximo 30%.
- Exámenes: mínimo 60%.

CRITERIOS DE RECUPERACIÓN:

Se proporcionará al estudiante información sobre las tareas y estándares no superados. El alumno podrá recuperar mediante trabajos individuales o también mediante pruebas (dependerá de los distintitos estándares- ver tabla-), previa explicación y aclaración de los aspectos a recuperar.

Al final de cada evaluación se realizará una prueba para aquellos alumnos que no la hayan superado. Esta prueba será de características similares a las realizadas durante la evaluación. La puntuación obtenida en la misma se realizará con los mismos porcentajes que se han especificado en los criterios de calificación anteriormente explicados.

PRUEBA EXTRAORDINARIA:

Contendrá los estándares no superados por evaluaciones y será similar a las pruebas realizadas a lo largo del curso. Para superar dicha prueba se tendrá que superar los estándares básicos.

Bloque 1. Autonomía personal, liderazgo e innovación. 30%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	4%	CS, IEE	Observación, análisis de casos
1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	4%	CD	Trabajo, análisis de casos
2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	4%	CL, IEE	Trabajo, análisis de caso
3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	4%	CS	Trabajo
3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	4%	CS	Prueba objetiva, trabajo
3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	5%	CL	Prueba objetiva, trabajo
3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	5%	AA	Trabajo, análisis de casos
Bloque 2.Proyecto de empresa. 35%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	4%	CS	Trabajo
1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.	5%	CS	Trabajo, análisis de caso
1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	5%	CS, IEE	Trabajo, exposición
2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.	4%	CD	Trabajo
2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.	4%	CL, IEE	Trabajo, exposición
3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.	5%	CD, IEE, CL	Trabajo

3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	5%	CL, IEE	Trabajo, exposición
3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	3%	CD	Trabajo, análisis de caso
Bloque 3. Finanzas. 35%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo.	55	CS	Prueba objetiva, observación
1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	5%	CS	Prueba objetiva
1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas describiendo los trámites que se deben realizar.	4%	AA, CS	Prueba objetiva, análisis de caso
2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.	4%	CS	Trabajo, análisis de caso
2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	5%	AA, CM	Prueba objetiva
3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.	3%	CM	Trabajo
3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.	4%	CM	Prueba
3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	5%	AA, CS	Prueba objetiva

f) Orientaciones metodológicas

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19346 y siguientes.

g) Materiales y recursos

Se utilizará el manual Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de la editorial Tu libro de FP ISBN 978-84-16812-68-4

Además se facilitarán al alumno supuestos prácticos y material de elaboración propia para ampliar las exposiciones de clase facilitado a través del Aula Virtual.

Uso del encerado y tizas de colores para los conceptos cuyo soporte fundamental sean las gráficas.

Proyector y material informático para analizar gráficos, mapas y estadísticas

Uso de ordenadores y otros dispositivos con acceso a Internet para buscar información relativa a los conceptos objeto de estudio.

Uso de vídeos con documentales sobre los temas de problemas medioambientales y subdesarrollo, y otros que vayan apareciendo a lo largo del curso en los medios de comunicación.

Revistas y periódicos de actualidad económica.

6.-ECONOMÍA 4º ESO

a) Introducción sobre las características de la materia.

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas18930 y siguientes.

b) Secuencia y temporalización de los contenidos.

Los distintos bloques de la materia se han dividido en once temas que a continuación se detallan.

Listado de temas:

1. La economía, ciencia útil.
2. Producción y crecimiento.
3. Mercado y empresa.
4. La empresa.
5. Planificación financiera.
6. Salud financiera.
7. El dinero y sus formas.
8. Producción y precios.
9. Mercado de trabajo.
10. Las cuentas del Estado.
11. Comercio internacional. La Unión Europea.
12. Globalización y desequilibrios de la economía internacional.

Primera evaluación: temas 7 a 9.
Segunda evaluación: temas 3 a 6.
Tercera evaluación: temas 1, 2, 10 a 12.

c) Criterios de evaluación y estándares:

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas18930 y siguientes.

d) Integración con las competencias clave

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas18930 y siguientes.
En el siguiente apartado se incluye una tabla que relaciona los estándares de aprendizaje evaluables con las competencias clave, así como las ponderaciones y los instrumentos de evaluación.

e) Criterios de calificación:
ESCENARIO UNO: PRESENCIAL
El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:

1.- Prácticas obligatorias presentadas por los alumnos: cada una de ellas supondrá un 5% de la nota de la evaluación. Como máximo se realizarán cuatro prácticas. Se puntuarán de 0 a 10.

2.- Exámenes: se realizarán como mínimos dos pruebas escritas por evaluación en las cuales se incluirán preguntas tipo test, preguntas cortas y problemas (casos prácticos). Estas pruebas supondrán el 80% de la nota de la evaluación y cada examen se ponderará en función de los estándares que se incluyan.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Trabajos obligatorios: máximo 20%.
- Exámenes: mínimo 80%.

ESCENARIO DOS: SEMI-PRESENCIAL
El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:
1.- La participación del alumno en las clases on line: ejercicios individuales, resolución de problemas y preguntas sobre el temario.
2.- Prácticas obligatorias presentadas por los alumnos: cada una de ellas supondrá un 5% de la nota de la evaluación. Como máximo se realizarán cuatro prácticas. Se puntuarán de 0 a 10.
3.- Exámenes presenciales: se realizarán como mínimos dos pruebas escritas por evaluación en las cuales se incluirán preguntas tipo test, preguntas cortas y problemas (casos prácticos). Estas pruebas supondrán el 80% de la nota de la evaluación y cada examen se ponderará en función de los estándares que se incluyan.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Participación en clases on line y realización de ejercicios: máximo 5%
- Trabajos obligatorios: máximo 20%.
- Exámenes: mínimo 75%.

La nota final se calculará haciendo la media aritmética de las tres evaluaciones (siendo indispensable haber superado todos los estándares básicos).

Criterios de recuperación:

Se realizarán recuperaciones de cada una de las evaluaciones de aquellos estándares no superados. Previamente se le facilitará al estudiante la información oportuna de aquellos aspectos que tiene que superar. Las pruebas tendrán el mismo formato que las de evaluación. La nota de la recuperación se obtendrá de la misma forma que la de la ordinaria.

Nota final de junio: se obtendrá como la media aritmética de las 3 evaluaciones. Cuando un alumno no haya superado todas las pruebas de recuperación obtendrá una calificación inferior a 5. Para superar el curso es necesario haber superado todos los estándares básicos.

Pruebas extraordinarias: se incluirán los estándares no superados en las pruebas ordinarias. Al estudiante se le facilitará información detallada sobre la prueba extraordinaria. La prueba tendrá la misma estructura que los exámenes realizados durante el curso.

Bloque 1. Ideas económicas básicas. 15%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas y que toda decisión tiene consecuencias.	2%	CM, CS	Prueba objetiva
1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones.	2%	AA	Prueba objetiva
2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía.	3%	AA	Prueba objetiva
2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.	2%	CS	Prueba objetiva
2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	2%	CM	Prueba objetiva
3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	2%	CL	Prueba objetiva
3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno.	2%	CL	Prueba objetiva Análisis caso

Bloque 2. Economía y empresa. 18%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo.	2%	CL, AA	Prueba objetiva
1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	1%	AA	Prueba objetiva Análisis caso
1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así cómo la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.	2%	AA, IEE	Prueba objetiva
2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	3%	CM, CS	Prueba objetiva
2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades.	2%	CS	Prueba objetiva
3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	2%	CS	Prueba objetiva Análisis caso
4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	3%	CM	Prueba objetiva Análisis caso

5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	2%	CS, CM	Prueba objetiva Análisis caso
5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	1%	AA	Prueba objetiva

Bloque 3. Economía personal. 16%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	1%	CM	Prueba objetiva Análisis caso
1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	1%	CD	Observación
1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	1%	CM	Prueba objetiva Análisis caso
2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.	2%	CS, AA	Prueba objetiva Análisis caso
3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	1%	CS	Trabajo
3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.	2%	CM	Prueba objetiva Análisis caso
4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias.	2%	CM	Prueba objetiva Análisis caso
4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.	1%	AA	Trabajo
4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.	2%	AA	Trabajo
4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas	2%	CS	Prueba objetiva Análisis caso
5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.	1%	CS, CM	Prueba objetiva Análisis caso

Bloque 4. Economía e ingresos y gastos del Estado. 18%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.	4%	AA	Prueba objetiva Análisis caso

1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.	4%	CM	Prueba objetiva Análisis caso
1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos, el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	3%	CM, AA	Prueba objetiva Análisis caso
2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	3%	CL	Prueba objetiva
3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	4%	CS, CM	Prueba objetiva

Bloque 5. Economía y tipos de interés, inflación y desempleo. 18%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	4%	CM, AA	Prueba objetiva
1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.	4%	CM, AA	Prueba objetiva
2.1 Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	4%	CM	Prueba objetiva Análisis caso
3.1 Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	2%	CS, CL	Prueba objetiva
3.2 Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	2%	CM, AA	Prueba objetiva. trabajo
3.3 Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	2%	IEE	Trabajo

Bloque 6. Economía internacional.15%			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.	3%	IEE, CS	Trabajo y análisis casos
1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	3%	CS	Prueba objetiva
1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional.	3%	CS	Análisis casos
1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	3%	AA	Prueba objetiva, análisis caso
1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	3%	IEE, CS	Trabajo

f) Orientaciones metodológicas

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas18930 y siguientes.

g) Materiales y recursos

Se facilitarán al alumno los temas, supuestos prácticos y material de elaboración propia para ampliar las exposiciones de clase facilitado a través del entorno de aprendizaje Educamos CLM y Classroom.

Uso del encerado y tizas de colores para los conceptos cuyo soporte fundamental sean las gráficas.

Proyector y material informático para analizar gráficos, mapas y estadísticas

Uso de ordenadores y acceso a Internet para buscar información relativa a los conceptos objeto de estudio.

Uso de vídeos con documentales sobre los temas de problemas medioambientales y subdesarrollo, y otros que vayan apareciendo a lo largo del curso en los medios de comunicación.

Revistas y periódicos de actualidad económica con los que se realizarán comentarios.

Manuales de Teoría económica, política económica, estructura económica y de otros contenidos incluidos en la programación.

7.- ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

a) **INTRODUCCIÓN SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA O ÁMBITO**

b) Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19854 y siguientes.

c) **SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS:**

Primera evaluación:

1. La ciencia económica. Conceptos básicos. B1
2. Las posibilidades de producción e interdependencia. B1
3. Los sistemas económicos.B1
4. La producción y los costes. B2
5. El mercado (I): la demanda.B3
6. El mercado (II): la oferta. B3

Segunda evaluación:

7. El mercado (III): equilibrio y desequilibrios. B3
8. Clases de mercado. B3
9. El mercado de factores productivos. B4
10. Los fallos del mercado. El estado del bienestar. B7
11. Equilibrio macroeconómico. B4
17. Crecimiento económico y desarrollo sostenible. B6
18. Integración económica. La Unión Europea. B6

Tercera evaluación:

12. Contabilidad Nacional e indicadores económicos. B4
13. Política Económica. Política Fiscal. B7
14. El dinero y los bancos. Política Monetaria. B5
15. Sistema Financiero.B5
16. Comercio Internacional. B6

d) CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES.

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas18930 y siguientes.

e) INTEGRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE EN LOS ELEMENTOS CURRICULARES, MEDIANTE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS.

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas18930 y siguientes.

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica	
Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias
1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	Iniciativa y espíritu emprendedor
2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.	Sociales
2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	Digital
2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	Aprender a aprender
3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	Comunicación lingüística

Bloque 2. La actividad productiva	
Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias
1.2.Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	Comunicación lingüística Iniciativa y espíritu emprendedor
2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	Digital
2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología	Aprender a aprender
3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.	Aprender a aprender
1.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	Iniciativa y espíritu emprendedor Sociales Comunicación lingüística
1.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	Sociales
5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	Iniciativa y espíritu emprendedor Matemática

6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	Iniciativa y espíritu emprendedor Matemática
6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	Matemática
7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	Matemática

Bloque 3. El mercado y el sistema de precios	
Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias
1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	Matemática
1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	Iniciativa y espíritu emprendedor
1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.	Matemática
2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.	Comunicación lingüística Sociales
2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	Digital
2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados.	Aprender a aprender

Bloque 4. La macroeconomía	
Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias
1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.	Matemática Digital
1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.	Sociales Aprender a aprender
1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	Sociales Comunicación lingüística
2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	Matemática Digital
2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.	Aprender a aprender
2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	Matemática Aprender a aprender
3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	Matemática
3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.	Aprender a aprender Iniciativa y espíritu emprendedor
3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	Digital Iniciativa y espíritu emprendedor
4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.	Matemática

Bloque 5. Aspectos financieros de la economía	
Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias
1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.	Comunicación lingüística
2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	Sociales
3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	Iniciativa y espíritu emprendedor Digital
4.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	Iniciativa y espíritu emprendedor Aprender a aprender
5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	Comunicación lingüística Digital
5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.	Comunicación lingüística Aprender a aprender

Bloque 6. El contexto internacional de la Economía	
Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias
1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.	Aprender a aprender
2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.	Sociales Aprender a aprender
3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.	Comunicación lingüística
3.2 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.	Sociales Iniciativa y espíritu emprendedor

Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía	
Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias
1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.	Digital Aprender a aprender
1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.	Comunicación lingüística
1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.	Sociales
1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.	Ciencia y tecnología
1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	Ciencia y tecnología Comunicación lingüística
1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.	Cívicas
1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.	Digital Aprender a aprender Sociales

2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos	Sociales
2.2 Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.	Digital Comunicación lingüística

f) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

ESCENARIO UNO: PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:

1.- Pruebas realizadas

2.- Trabajos de investigación y exposiciones realizadas

Carácter de las pruebas:

Se realizarán dos pruebas escritas en cada evaluación en las cuales se incluirán los estándares vistos durante la misma. Estas pruebas podrán contener una parte teórica y una parte práctica pudiéndose realizar en días distintos. La parte teórica contendrá preguntas con respuesta múltiple.

Estas pruebas se puntuarán de 0 a 10 puntos, siendo necesario para superarlas obtener una calificación de 5 puntos. Cuando en la misma prueba se realicen una parte teórica y otra parte práctica, éstas se puntuarán independientemente y la calificación final se obtendrá realizando la media aritmética de ambas notas, siendo necesario superar todos los estándares básicos para realizar esta media.

Los trabajos de investigación que se puntuarán de 0 a 10 y formarán parte de la nota de evaluación en función de los estándares que cubran (ver tabla). En ellos se tendrá en cuenta la presentación, la estructuración, los contenidos, la capacidad de síntesis, la expresión, la ortografía y la exposición.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Trabajos obligatorios: máximo 10%.
- Exámenes: mínimo 90%.

ESCENARIO DOS: SEMI-PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:

1.- La participación del alumno en las clases on line: ejercicios individuales, resolución de problemas y preguntas sobre el temario.

2.- La realización de trabajos obligatorios a distancia de los contenidos de las unidades didácticas.

3.- Examen de evaluación: Se realizarán dos pruebas escritas en cada evaluación en las cuales se incluirán todos los estándares vistos durante la misma. Estas pruebas podrán contener una parte teórica y una parte práctica pudiéndose realizar en días distintos. La parte teórica contendrá preguntas con respuesta múltiple.

Estas pruebas se puntuarán de 0 a 10 puntos, siendo necesario para superarlas obtener una calificación de 5 puntos. Cuando en la misma prueba se realicen una parte teórica y otra parte práctica, éstas se puntuarán independientemente y la calificación final se obtendrá realizando la media aritmética de ambas notas, siendo necesario superar todos los estándares básicos para realizar esta media.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Trabajos obligatorios: máximo 10%.
- Examen: mínimo 90%.

Recuperaciones: se realizarán recuperaciones de cada una de las evaluaciones en las cuales se seguirán los mismos criterios de evaluación que en los exámenes ordinarios.
Prueba voluntaria para subir nota: por trimestres se podrá realizar una prueba de carácter voluntario en la que el alumno podrá mejorar la nota obtenida durante la evaluación. Esta prueba tendrá las mismas características que el resto de pruebas realizadas a lo largo del curso. En ellas se incluirá toda la materia correspondiente al trimestre. En caso de que la nota obtenida en esta prueba sea inferior a la que el alumno tenía se mantendrá la más alta.

Nota final ordinaria: La nota final se calculará teniendo en cuenta las notas que se han obtenido en las distintas pruebas y las ponderaciones asignadas en los estándares por evaluación.(siendo indispensable haber superado todos los estándares básicos). Cuando un alumno no haya superado todas las pruebas de recuperación obtendrá una calificación inferior a 5. Para superar el curso es necesario haber obtenido calificaciones positivas (superiores a 5) en todas las pruebas.
Pruebas extraordinarias: en esta prueba se incluyen los estándares de la evaluación/es no superadas en las pruebas ordinarias y tendrá la misma estructura que los exámenes realizados durante el curso.

PONDERACIONES:

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica 9%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	3
2.4. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.	3
2.5. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	1
2.6. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	1
3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	1
Bloque 2. La actividad productiva 16%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.2. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	1
2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	1
2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología	1
3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.	1
4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	1
4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	1
5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	2

6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	3
6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	3
7.1.Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	2
Bloque 3. El mercado y el sistema de precios 24%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	4
1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	6
1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.	5
2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.	5
2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	2
2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan de la participación en los distintos tipos de mercados.	2
Bloque 4. La macroeconomía 17%	
Estándares de aprendizaje evaluables	
1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.	4
1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.	2
1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	1
2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	2
2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.	1
2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	1
3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	2
3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.	1
3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	1
4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.	2
Bloque 5. Aspectos financieros de la economía 14%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.	2

2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	3
3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	3
4.1 Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	3
5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	1
5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.	2
Bloque 6. El contexto internacional de la Economía 6%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.	2
2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e implicaciones para España en un contexto global.	2
3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.	1
3.2 Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.	1
Bloque 7. Desequilibrios económicos y el papel del estado en la Economía 14%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.	1
1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.	1
1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.	1
1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.	1
1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	1
1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.	1
1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.	1
2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos	4
2.2 Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.	3

g) ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS.

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas18930 y siguientes.

h) MATERIALES CURRICULARES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Se facilitarán al alumno los temas, supuestos prácticos y material de elaboración propia para ampliar las exposiciones de clase facilitado a través del entorno de aprendizaje Educamos CLM y la plataforma Classroom.

Uso del encerado y tizas de colores para los conceptos cuyo soporte fundamental sean las gráficas.

Proyector y material informático para analizar gráficos, mapas y estadísticas

Uso de ordenadores y otros dispositivos con acceso a Internet para buscar información relativa a los conceptos objeto de estudio.

Uso de vídeos con documentales sobre los temas de problemas medioambientales y subdesarrollo, y otros que vayan apareciendo a lo largo del curso en los medios de comunicación.

Revistas y periódicos de actualidad económica con los que se realizarán comentarios.

Manuales de Teoría económica, política económica, estructura económica y de otros contenidos incluidos en la programación.

h) Alumnos con la materia pendiente.

Estos alumnos realizarán tres pruebas correspondientes a los tres trimestres y que incluirán los mismos contenidos y actividades que los alumnos de primero de bachillerato. Las fechas se publicarán y se les comunicarán a los alumnos personalmente con los que se tendrá una reunión la última semana de septiembre. El material, en caso de que no lo tuvieran, se les facilitará. Teniendo en cuenta que los alumnos de segundo de bachillerato acaban el curso en mayo, las fechas se adaptarán a ese calendario. La nota media se calculará con la media aritmética de los tres exámenes.

Durante el presente curso no escolar no hay alumnos con la materia pendiente.

8.- ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO

a) Introducción a las características de la materia

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19866 y siguientes.

B) SECUENCIA Y TEMPORALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Primera evaluación: se estudiarán los siguientes bloques:

- La empresa. 15%
- Función productiva. 25%

Segunda evaluación: se desarrollarán los siguientes bloques:

- Organización y dirección de la empresa. 7%
- Función comercial. 8%
- Función financiera. 21%

Tercera evaluación: se expondrán los siguientes bloques:

- Desarrollo de la empresa. 6%
- La información en la empresa. 18%

c) CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SUS CORRESPONDIENTES ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES:

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas18930 y siguientes.

d) INTEGRACIÓN DE LAS COMPETENCIAS CLAVE EN LOS ELEMENTOS CURRICULARES, MEDIANTE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES Y CADA UNA DE LAS COMPETENCIAS.

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19866 y siguientes.

Bloque 1. Economía y escasez. La empresa			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	Competencias Clave	Instrumentos de evaluación
1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	A	CL-CS	Prueba objetiva
1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	A	AA-CS	Trabajo análisis de caso
1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	I	SIE-AA	Trabajo análisis de caso
2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	A	AA-SIE	Trabajo análisis de caso
2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	A	CT-CD-SIE	Prueba objetiva
2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	B	CT-CD	Prueba objetiva

Bloque 2. Desarrollo de la empresa			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	Competencias clave	Instrumentos evaluación
1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	I	CL-SI	Trabajo análisis de caso
1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	I	CM-SI	Prueba objetiva. Trabajo.
1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	I	CL-SI	Trabajo análisis de caso
1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	A	CS	Trabajo análisis de caso
1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	A	CS-AA-SI	Prueba objetiva
1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	A	CS-CD- SI	Prueba objetiva

1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	B	CS-CD- SI	Trabajo análisis de caso

Bloque 3 Organización y dirección de la empresa			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	Competencias clave	Instrumentos de evaluación
1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	I	CD-CS-SI-AA	Trabajo análisis de caso
1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	B	CL-CS-SI-AA	Prueba objetiva. Trabajo.
1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	B	CL-CS-SI	Prueba objetiva
1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	A	CD-CS-SI-AA	Trabajo análisis de caso
1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	I	CS-SI-AA	Trabajo análisis de caso
1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	B	CS-SI-AA	Trabajo análisis de caso

Bloque 4. La función productiva			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	Competencias	Instrumentos evaluación
1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	A	CM, CAA	Prueba objetiva
1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	A	CS, CIE	Prueba objetiva, observación directa
1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.	A	CM, CD	Prueba objetiva
1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	B	CS, CIE	Prueba objetiva, observación directa
2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	I	CM, CAA	Prueba objetiva

2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	I	CM,CD,CS	Prueba objetiva, observación directa
2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	I	CAA, CS	Prueba objetiva, observación directa
3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	I	CM,AA,CT	Prueba objetivas
3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	I	CM,CT	Prueba objetiva

Bloque 5. La función comercial de la empresa			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	Competencias	Instrumentos evaluación
3.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	A	CL	Prueba objetiva
3.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	B	SI-AA	Trabajo análisis de casos
3.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	A	CS-AA	Trabajo análisis de caso
3.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	I	CL-CM	Prueba objetiva
3.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	I	CS-AA	Prueba objetiva. Trabajo.
3.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	B	CD-SI	Trabajo investigación

Bloque 6. La información en la empresa			
Estándares de aprendizaje evaluable	P	Competencias	Instrumentos evaluación
1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	I	IE	Prueba objetiva. Trabajo.
1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	A	CL	Trabajo análisis de caso
1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	I	CL	Observación

1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	I	CM	Prueba objetiva. Trabajo.
1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	A	CM	Trabajo análisis de caso
1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	B	IE	Trabajo análisis de caso
1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	B	CM	Trabajo análisis de caso
1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	I	IE	Observación
4.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	I	IE	Prueba objetiva. Trabajo.

Bloque 7. La función financiera			
Estándares de aprendizaje evaluables	P	Competencias	Instrumentos evaluación
1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	A	CL-CS	Prueba objetiva
1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	A	CM-AA	Prueba objetiva
1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	I	CM-SI	Prueba objetiva
1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	I	CL-AA	Prueba objetiva
1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	A	AA	Trabajo
1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	I	CD-CM	Trabajo
1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	B	CM-AA	Trabajo

e) CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

ESCENARIO UNO: PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:

1.- Pruebas realizadas

2.- Prácticas obligatorias de las prácticas realizadas durante la evaluación.

Carácter de las pruebas: Se realizarán pruebas escritas de cada uno de los bloques vistos en cada evaluación. Esta prueba podrá contener parte teórica y parte práctica, dependiendo de los contenidos de los bloques. La parte teórica consistirá en la definición de conceptos y el desarrollo de temas propuestos. Mientras que la parte práctica consiste en la resolución de problemas o cuestiones prácticas.

Estas pruebas se puntuarán de 0 a 10 puntos, siendo necesario para superarlas obtener una calificación de 5 puntos correspondientes a los estándares básicos.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Prácticas obligatorias: máximo 10%.
- Exámenes: mínimo 90%.

ESCENARIO DOS: SEMI-PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:

1.- La participación del alumno en las clases on line: ejercicios individuales, resolución de problemas y preguntas sobre el temario.

2.- La realización de prácticas obligatorias a distancia de los contenidos de las unidades didácticas.

3.- Examen de evaluación presencial: Se realizarán pruebas escritas de cada uno de los bloques vistos en cada evaluación. Esta prueba podrá contener parte teórica y parte práctica, dependiendo de los contenidos de los bloques. La parte teórica consistirá en la definición de conceptos y el desarrollo de temas propuestos. Mientras que la parte práctica consiste en la resolución de problemas o cuestiones prácticas.

Estas pruebas se puntuarán de 0 a 10 puntos, siendo necesario para superarlas obtener una calificación de 5 puntos correspondientes a los estándares básicos.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Trabajos obligatorios: máximo 10%.
- Exámenes: mínimo 90%.

Recuperaciones: se realizarán de forma periódica pruebas de recuperación de los estándares no superados en las cuales se aplicarán los mismos criterios.

Nota final ordinaria: se obtendrá teniendo en cuenta las notas obtenidas en cada bloque y sus ponderaciones. Cuando un alumno no haya superado todas las pruebas de recuperación obtendrá una calificación inferior a 5. Para superar el curso es necesario haber obtenido calificaciones positivas en todas las pruebas.

Prueba voluntaria para subir nota: por trimestres se podrá realizar una prueba de carácter voluntario en la que el alumno podrá mejorar la nota obtenida durante la evaluación. Esta prueba tendrá las mismas características que el resto de pruebas realizadas a lo largo del curso. En ellas se incluirán los bloques vistos en el trimestre y que el estudiante decida mejorar. En caso de que la nota obtenida en esta prueba sea inferior a la que el alumno tenía se mantendrá la más alta.

Pruebas extraordinarias: se incluye la materia no superada en la ordinaria y tendrá la misma estructura que los exámenes realizados durante el curso.

PONDERACIONES:

Bloque 1. Economía y escasez. La empresa. 15%	
Estándares de aprendizaje evaluables	%
1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	6
1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	1
1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	3
2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	2
2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	2
2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	1
Bloque 2. Desarrollo de la empresa 7%	
Estándares de aprendizaje evaluables	
1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	1
1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	1
1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	1
1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	1
1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	1
1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	1
1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	1
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa 6%	
Estándares de aprendizaje evaluables	%
1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	1
1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	1
1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	1
1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	1
1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	1
1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	1
Bloque 4. La función productiva 25%	
Estándares de aprendizaje evaluables	%
1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	3
1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	1
1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la eficiencia en una empresa.	3
1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	1

2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	4
2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	4
2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	3
3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	3
3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	3
Bloque 5. La función comercial de la empresa 8%	
Estándares de aprendizaje evaluables	%
3.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	1
3.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	2
3.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	1
3.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	2
3.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	1
3.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	1
Bloque 6. La información en la empresa 18%	
Estándares de aprendizaje evaluable	%
1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	3
1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	3
1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	3
1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	2
1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	1
1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	2
1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	2
1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	1
3.2. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad, señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	1
Bloque 7. La función financiera 21%	
Estándares de aprendizaje evaluables	%
1.1 Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	4
1.2 Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	3
1.3 Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	4
1.4 Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	3
1.5 Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	3
1.6 Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	2
1.7 Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	2

f) ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas18930 y siguientes.

g) MATERIALES Y RECURSOS

Se facilitarán al alumno supuestos prácticos y material de elaboración propia para ampliar las exposiciones de clase facilitado a través de entorno de aprendizaje Educamos CLM y Classroom. Así como todo el material necesario para preparar la prueba de acceso a la universidad (EVAU) y las soluciones de las partes prácticas de las distintas convocatorias de los últimos años.

Uso del encerado y tizas de colores para los conceptos cuyo soporte fundamental sean las gráficas.

Proyector y material informático para las exposiciones.

Uso de ordenadores y otros dispositivos con acceso a Internet para buscar información relativa a los conceptos objeto de estudio.

9.-FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO

a) Introducción a las características de la materia

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19866 y siguientes.

b) Secuencia y temporalización de los contenidos

1ª evaluación: bloque 1, 2, 3 y parte del 4
2ª evaluación: bloques 4, 5 y 6
3ª evaluación: bloques 7, 8 y 9

c) Criterios de evaluación y estándares

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19866 y siguientes.

d) Integración con las competencias clave

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19866 y siguientes.

Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa.		
Estándares de aprendizaje evaluables	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	IEE- CS	Observación
1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	IEE	Prueba objetiva
1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	IEE- CS	Observación
2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	CS	Trabajo
2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	CM	Trabajo
3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	IEE	Prueba objetiva
3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	CS	Observación
3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	CS, IEE	Análisis de caso
3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	CS, IEE	Exposición
3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	CS	Trabajo

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos		
Estándares de aprendizaje evaluables	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	CS	Prueba objetiva
1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios	CS	Prueba objetiva
1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	CS	Análisis de casos
1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	CM, CS	Prueba objetiva
1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.	CM	Trabajo

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.		
Estándares de aprendizaje evaluables	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	CS, AA	Trabajo
2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa.	CS, AA	Trabajo
2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	CS, AA	Trabajo

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento		
Estándares de aprendizaje evaluables	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	CM	Análisis de caso
2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	CM, CS	Prueba objetiva, trabajo
2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	CD	Trabajo, observación
2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	CD, CM	Análisis de caso
3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.	CS	Trabajo, observación
3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.	CS	Trabajo

Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa		
Estándares de aprendizaje evaluables	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	CM, CS	Prueba objetiva, trabajo
1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	CS, IEE	Trabajo, prueba
1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	CS, AA	Trabajo
1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	CM, CD	Trabajo y análisis

2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	CS, IEE	Prueba y trabajo
3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.	CM, CD, AA	Prueba objetiva y trabajo
3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.	CS, AA	Prueba objetiva y trabajo

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos		
Estándares de aprendizaje evaluables	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	CM, CS,	Trabajo
1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	CD, AA	Trabajo y prueba
2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	CS, CM, CD	Prueba objetiva, trabajo
2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	CS, AA	Análisis y trabajo
2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	CS, CM, AA	Trabajo y prueba objetiva
2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	CS, CM	Prueba objetiva y trabajo

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa		
Estándares de aprendizaje evaluables	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	CS, CM, AA	Prueba objetiva, trabajo
1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	CM, CS, AA, IEE	Prueba objetiva, trabajo
1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	CM, CS	Prueba objetiva, trabajo
1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	CM, CS	Prueba objetiva, trabajo
1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	CS, CM, AA	Prueba objetiva, trabajo

1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	CS, CM	Prueba objetiva, trabajo
1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.	CD, AA	Observación, trabajo

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación de la empresa.		
Estándares de aprendizaje evaluables	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	CM AA	Prueba, trabajo
1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	CM, CS	Prueba objetiva
1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	CM, IEE	Trabajo
2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	CM, IEE, CS	Prueba objetiva
2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa	CM, IEE	Prueba objetiva
2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	CM, AA, IEE	Prueba objetiva
3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	CM, AA	Prueba objetiva y análisis
3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	CM, IEE	Prueba objetiva y análisis
3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.	CS, IEE	Trabajo

Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.		
Estándares de aprendizaje evaluables	C. Clave	Instrumentos evaluación
1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	CD, CL	Trabajo, exposición oral
2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	CD, CL	Trabajo, exposición oral

e) Criterios de calificación

ESCENARIO UNO: PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:

1.- Pruebas realizadas

2.- Prácticas obligatorias de las prácticas realizadas durante la evaluación.

Carácter de las pruebas: Se realizarán como mínimo dos pruebas escritas en cada evaluación en la cual se incluirá toda la materia vista durante la misma. Esta prueba podrá contener parte teórica y/o parte práctica.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Prácticas obligatorias: máximo 20%.
- Exámenes: mínimo 80%.

ESCENARIO DOS: SEMI-PRESENCIAL

El proceso de evaluación será trimestral y tendrá en cuenta:

1.- La participación del alumno en las clases on line: ejercicios individuales, resolución de problemas y preguntas sobre el temario.

2.- La realización de prácticas obligatorias a distancia de los contenidos de las unidades didácticas.

3.- Examen de evaluación presencial: Se realizarán como mínimo dos pruebas escritas en cada evaluación en la cual se incluirá toda la materia vista durante la misma. Esta prueba podrá contener parte teórica y/o parte práctica.

La calificación final numérica que se debe asignar al alumno al finalizar cada una de las evaluaciones en las que se divide el curso se obtendrá:

- Trabajos obligatorios: máximo 20%.
- Examen: mínimo 80%.

Recuperaciones: se realizarán de forma periódica pruebas de recuperación de los estándares no superados en las cuales se aplicarán los mismos criterios.

Nota final ordinaria: se obtendrá como la media aritmética de las 3 evaluaciones realizadas durante el curso. Cuando un alumno no haya superado todas las pruebas de recuperación obtendrá una calificación inferior a 5. Para superar el curso es necesario haber obtenido calificaciones positivas en todas las pruebas.

Prueba voluntaria para subir nota: por trimestres se podrá realizar una prueba de carácter voluntario en la que el alumno podrá mejorar la nota obtenida durante la evaluación. Esta prueba tendrá las mismas características que el resto de pruebas realizadas a lo largo del curso. En ellas se incluirá toda la materia correspondiente al trimestre. En caso de que la nota obtenida en esta prueba sea inferior a la que el alumno tenía se mantendrá la más alta.

Pruebas extraordinarias: se incluye la materia no superada en la ordinaria y tendrá la misma estructura que los exámenes realizados durante el curso así como la obligación de presentar los trabajos no superados.

Bloque 1. Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa. 6%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	0,6%

1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	0,6%
1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	0,6%
2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	0,6%
2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	0,6%
3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	0,6%
3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	0,6%
3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	0,6%
3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	0,6%
3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	0,6%

Bloque 2. La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos. 5%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	1%
1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios	1%
1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	1%
1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	1%
1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.	1%

Bloque 3. Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa. 3%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	1%
2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha de una empresa.	1%
2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	1%

Bloque 4. El plan de aprovisionamiento. 10%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	1%
2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	3%
2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.	1%
2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.	3%
3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.	1%
3.2. Reconoce las diferentes etapas en un proceso de negociación de condiciones de aprovisionamiento.	1%

Bloque 5. Gestión comercial y de marketing en la empresa. 10%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	2%
1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el comportamiento de los competidores de la misma.	1%
1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	1%
1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	1%
2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	2%
3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en internet y dispositivos móviles.	1%
3.2. Valora y explica los diferentes canales de distribución y venta que puede utilizar la empresa.	2%

Bloque 6. Gestión de los recursos humanos. 15%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	1%
1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	1%
2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	5%
2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	1%
2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	5%
2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	8%

Bloque 7. Gestión de la contabilidad de la empresa. 30%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	5%
1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	5%
1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	4%
1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	5%
1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	5%
1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	5%
1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.	1%

Bloque 8. Gestión de las necesidades de inversión y financiación de la empresa. 16%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	1%

1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	3%
1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	1,5%
2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	1,5%
2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha de la empresa	3%
2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	1%
3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	3%
3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.	0,5%
3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.	0,5%
Bloque 9. Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio. 5%	
Estándares de aprendizaje evaluables	Ponderación
1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	2,5%
2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.	2,5%

f) Orientaciones metodológicas

Ver Decreto 40/2015 de 15 de junio de 2015 que aprueba el currículo de la educación secundaria obligatoria y bachillerato en Castilla La Mancha. DOCM 22 de junio, páginas19866 y siguientes.

g) Materiales y recursos

Se les proporcionará a los alumnos el material necesario para su desarrollo a través del entorno de aprendizaje Educamos CLM y de Classroom.

Uso del encerado y tizas de colores para los conceptos cuyo soporte fundamental sean las gráficas.

Proyector y material informático para las exposiciones.

Uso de ordenadores y otros dispositivos con acceso a Internet para buscar información relativa a los conceptos objeto de estudio.

10.-**PLAN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.**

Dependerán de la situación sanitaria del momento pero en previsión se podrían realizar las siguientes:

Se participará en el Programa de Educación Tributaria organizado por la Agencia Tributaria que se desarrollará en horario lectivo y en el centro durante el tercer trimestre.

Se estará pendiente de cualquier conferencia o actividad que se organice y que sea de interés para la materia.

Tabla resumen:

NOMBRE ACTIVIDAD	NIVEL EDUCATIVO	SALIDA CENTRO	TRIMESTRE
Programa de educación tributaria	2ºESO	NO	Segundo, en horario clase
Programa de educación tributaria	1º BACHILLERATO	NO	A determinar, horario clase
Programa de educación tributaria	4º ESO	NO	Segundo, en horario de clase
Olimpiada de Economía UCLM	2º Bachillerato	SI	Mes de abril
Olimpiada de debate preuniversitario	Bachillerato	SI	Mes de febrero/marzo
Concurso de Bolsa	Bachillerato	NO	On line, a determinar.

11.-EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Es necesario desarrollar a lo largo del curso escolar una evaluación de la práctica docente en el que los alumnos sean los protagonistas y participen en la misma. La función primordial del proceso es que los alumnos consigan desarrollar las capacidades que se han establecido en esta programación. Por lo que se ha previsto realizar al finalizar cada trimestre un pequeño cuestionario a los alumnos en los que ellos puedan aportar sus opiniones sobre el método y los materiales que se les han facilitado, de tal manera que ellos planteen qué apartados han visto más difíciles, por ejemplo, y aquellos que completarían con otro tipo de actividades. Esta información es de gran utilidad para este departamento, ya que optó desde hace algunos años por la elaboración de materiales didácticos propios y lo que se pretende es que estos sean una herramienta útil para aquellos a los que va destinado, los estudiantes.

Todo este proceso de evaluación quedará recogido en las actas correspondientes del departamento.